

Делаем корпоративную одежду, которая работает.

От простых тиражей до сложных системных решений.

Мерч, форма, коллекции —
всё, что связано с одеждой в b2b.

- сделаем тираж мерча
- соберём форму для команды
- разработаем коллекцию с нуля
- реализуем сложный проект

Масштаб может быть разным.

Подход — один:
собрать решение точно.



Фотограф: Мария Абдуллаева
Стилист: Арсений Бетехтин
Продюсер: Гасанов Денис
В кадре: Арсений Бетехтин, Егор Рыжов, Гасанов Денис
Текст: Кира Ким

Мы поговорили с основателем и CEO UNIFORMS Арсением Бетехтиным, а также с ключевыми участниками команды о том, как сегодня устроен рынок корпоративной одежды, почему мерч часто не работает так, как задумывался, и что на самом деле стоит за хорошим продуктом.

3

— Почему вообще существует UNIFORMS?

Арсений:

UNIFORMS — это не компания “с нуля”. Это продолжение производства, которое существует с 1993 года под брендом «Невероятная коллекция».

За это время мы сделали очень много больших проектов — работали с международными компаниями, одевали S7, делали проекты для Олимпиады, работали с крупными глобальными брендами.



на Арсении:

Снегоболотники: Снежный барс
Остальной образ: Uniforms

Но это была другая реальность.

В 2020 году рынок сильно изменился. Мы потеряли значительную часть клиентов и команды. И стало понятно — нужно пересобрать всё. В 2021 году мы сделали ребрендинг и стали UNIFORMS. И уже в этой новой конфигурации мы оказались в ситуации, где по сути были просто производством.

К нам начали приходить с запросами, и очень быстро стало видно — мы можем делать это сильно лучше. Но сами запросы часто были собраны неправильно.

И тогда стало понятно: если мы не будем участвовать в формировании запроса — результата не будет.



на Егоре:

Весь образ: Uniforms

на Арсени:

Брюки и рубашка: Siniy Vsadnik
Пиджак: Personal project

на Денисе:

Брюки, жилет, рубашка: Name
Платок: ГЭС2xLIME

**Рынок не слабый.
Он просто не умеет собирать
продукт.**



UNIFORMS



на Арсении:

Брюки: Kruzhek x Levis
Футболка: Name
Рубашка: Uniforms
Шляпа: Kruzhek

— Что вас больше всего раздражает в рынке?

Арсений:

Неспособность сказать «нет».

Ghosting придумали не зумеры.

Его придумали менеджеры, которые не умеют честно отказать.

И вторая вещь — бесплатная работа. Рынок привык, что можно получить идею, расчёты, дизайн — и ничего за это не заплатить.

Егор:

В этот момент работа превращается в имитацию.

Арсений:

Мы в это не играем.

— Что вы делаете по-другому?

Егор:

Обычно идея живёт отдельно от производства. Её сначала придумывают, потом пытаются реализовать, и в какой-то момент всё начинает сыпаться. Моя задача — чтобы этого не происходило. Я смотрю на проект с точки зрения реальности: материалы, поставщики, сроки, экономика. Если что-то не собирается — я говорю об этом сразу.

Арсений:

Мы не упрощаем — мы уточняем. И за счёт этого результат становится сильнее.



на Егоре:

Брюки: Sinij Vsadnik
Худи: Hamcus x Adidas



на Арсении:

Брюки: Sinij Vsadnik
Куртка: Archivarius

— Как вы понимаете, что продукт получился?

Арсений:

Если вещь существует только как идея — это не продукт. Если её невозможно нормально произвести — это тоже не продукт. Продукт — это когда идея, конструкция и производство совпали.

Егор:

И когда это можно повторить без потери качества.



на Денисе:

Джинсы: Ushatava
Рубашка: Uniforms
Куртка: Archivarius

**Плохой продукт появляется
не из-за сложности.
А из-за неточности.**

UNIFORMS





— Как устроена команда?

Арсений:

Я отвечаю за результат и общее видение. За то, чтобы проект вообще имел смысл.

Егор:

Я отвечаю за реализацию. Экономика, поставщики, производство.

Денис:

А я отвечаю за то, как этот продукт живёт дальше.

— Что значит “живёт дальше”?

Денис:

Мы делаем не просто вещи. Это всегда носитель смысла — ценностей компании, её настроения, её позиции. Это нужно правильно показать. Съёмка, визуал, команда, атмосфера — это всё влияет на то, как вещь считается. Если это не сделать — половина работы теряется.

Арсений:

В этот момент вещь становится инструментом коммуникации.

Можно сделать
хорошую вещь
и убить её
плохой
подачей.





— Как вы работаете с клиентами?

Егор:

Мы не делаем “как попросили”. Если запрос нерабочий — мы говорим об этом сразу.

Арсений:

И почти всегда предлагаем альтернативу. Потому что наша задача — не выполнить ТЗ, а сделать продукт, который реально работает. Иногда это полный цикл. Иногда — быстрый запуск. Процесс подстраивается под задачу, а не наоборот.

— Были проекты, где это особенно проявилось?

Арсений:

Практически все. Например, проекты уровня ГЭС-2 — там нет задачи “сшить тираж”. Это всегда совместная работа: от первых образцов до финальной примерки, с постоянной доработкой по ходу процесса.

Егор:

Это не “исполнение”. Это сборка результата.



— Что происходит, когда проект становится сложным?

Арсений:

Сложный проект — это нормальный проект.

Егор:

Сложность — это не проблема. Проблема — когда нет понимания, что ты делаешь.

— С кем вам комфортно работать?

Арсений:

С теми, кто понимает, что форма — это не просто одежда. Но это не значит, что мы работаем только со сложными задачами.

Егор:

У нас есть обширный каталог базовых моделей, который отработан большим количеством заказов и проверен практикой.

Арсений:

Поэтому к нам можно прийти с любым запросом — от сложной системы до базового тиража.



— Что насчёт простых вещей?

Егор:

Даже базовые вещи мы делаем интересно. Это не просто футболка с принтом.

Арсений:

Это вещь, которая всё равно несёт смысл и поддерживает позицию компании.

Денис:

И мы помогаем этот смысл правильно показать. Даже простая форма, если её грамотно подать, становится частью истории и частью идентичности.

Хороший
результат — это
не компромисс.
Это точное
совпадение
идеи,
реальности
и того, как это
увидят.



Разговор о подходе имеет смысл только в момент, когда он сталкивается с реальностью.

Сроки, бюджет, масштаб, ожидания — в этих условиях становится видно, насколько точно собрана работа.

Расскажем про проекты, в которых это проявляется.

Разные по масштабу и сложности, но одинаковые по уровню требований к результату.

Подарки для Алисы

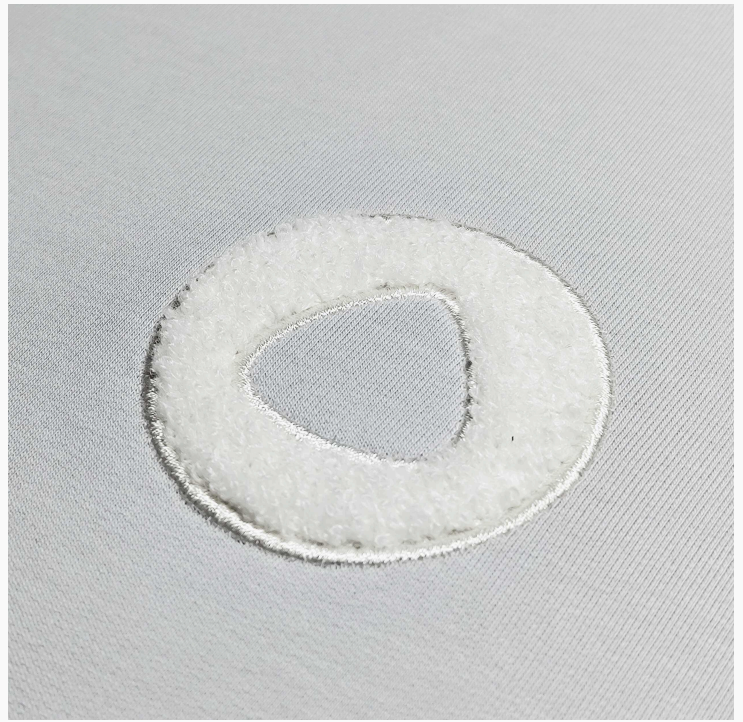
Yandex Alice



Проект начался с готовой идеи и жёстких сроков. Концепт был передан в конце ноября, а результат должен был быть готов уже к новогодним праздникам — без возможности сдвигать дедлайны. Задача заключалась не только в пошиве, а в сборке нескольких позиций в единый набор: утеплённые анораки из шерпы на подкладе с лампасами и базовые футболки высокой плотности.

Каждое изделие должно было существовать как часть общего решения — с единой логикой, визуалом и уровнем исполнения. Ключевая сложность была во времени.





700 комплектов в разных размерах и цветах, с индивидуальными элементами — от тамбурной вышивки логотипа до функциональных деталей вроде стропы для пропуска и печатной информации об изделии — нужно было не просто произвести, а успеть собрать и отгрузить в срок. В таких задачах важна не только точность, но и скорость принятия решений. Процесс был выстроен так, чтобы не терять время на этапах: от принятия концепта до финальной отгрузки всё работало как единая система. В итоге это проект, где результат определяется не сложностью изделий, а способностью уложиться в срок без потери качества.



Медиаторы ГЭС-2 VAC foundation

Этот проект изначально был про другое — не про тираж, а про точность. Работа строилась на основе предоставленных эскизов, с минимальными объёмами и высоким требованием к детализации. Здесь не было возможности «спрятаться» за масштаб — каждая вещь проходила через этапы тестовых образцов, согласования кроя и финальных примерок на стороне заказчика.



Процесс развивался как совместная работа. Решения принимались не заранее, а по ходу — через проверку, корректировку и уточнение. Часть элементов потребовала отдельной проработки и производства вне стандартного контура, включая заказ компонентов у внешних поставщиков. Это добавляло сложности, но позволяло сохранить нужный уровень качества и точности.



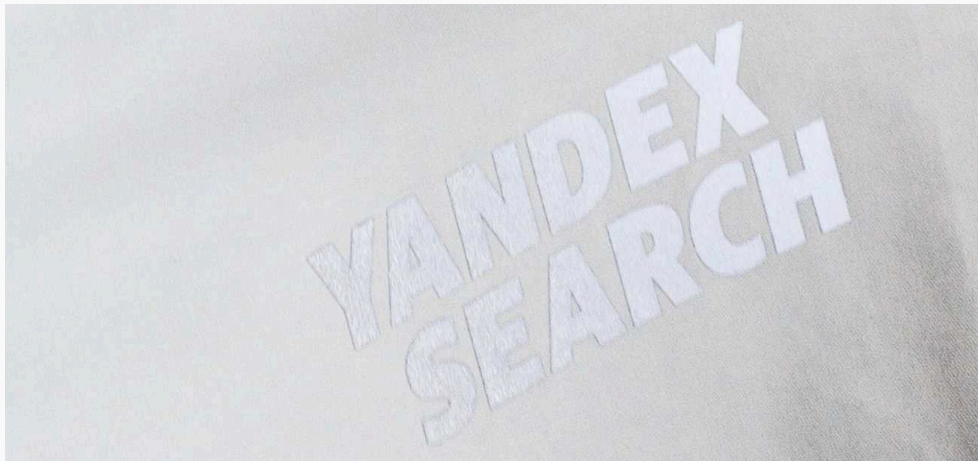
Небольшой тираж — **по 50 единиц на модель** и 25 на цвет — в таких условиях становится не упрощением, а наоборот, усилением требований к продукту. Здесь важно не «сшить», а добиться совпадения идеи и реализации в каждом экземпляре. Этот проект — пример того, как продукт собирается через внимательную работу с деталями и постоянное взаимодействие с заказчиком.



Ветровки для поиска

Yandex search





Поиск Яндекс

Ветровки для команды поиска — это задача другого масштаба. **1600 изделий**, каждое из которых должно было сохранить качество и точность на уровне образца. Проект включал полный цикл: от подбора и согласования материалов до промежуточных примерок и тестирования ключевых элементов, включая рефлективную печать.

Для этого тиража были изготовлены индивидуальные молнии, разработана силиконовая бирка с печатью, а логотип выполнен с использованием рефлективной технологии. Эти элементы не просто декоративные — они влияют на восприятие продукта и его функциональность.

Такие проекты проверяют не только производство, но и способность удерживать систему на масштабе. Здесь продукт легко теряет точность, если процесс не выстроен целиком. В данном случае результат держится за счёт контроля на каждом этапе — от утверждения дизайна до финальной отгрузки — и способности воспроизводить качество без потерь.

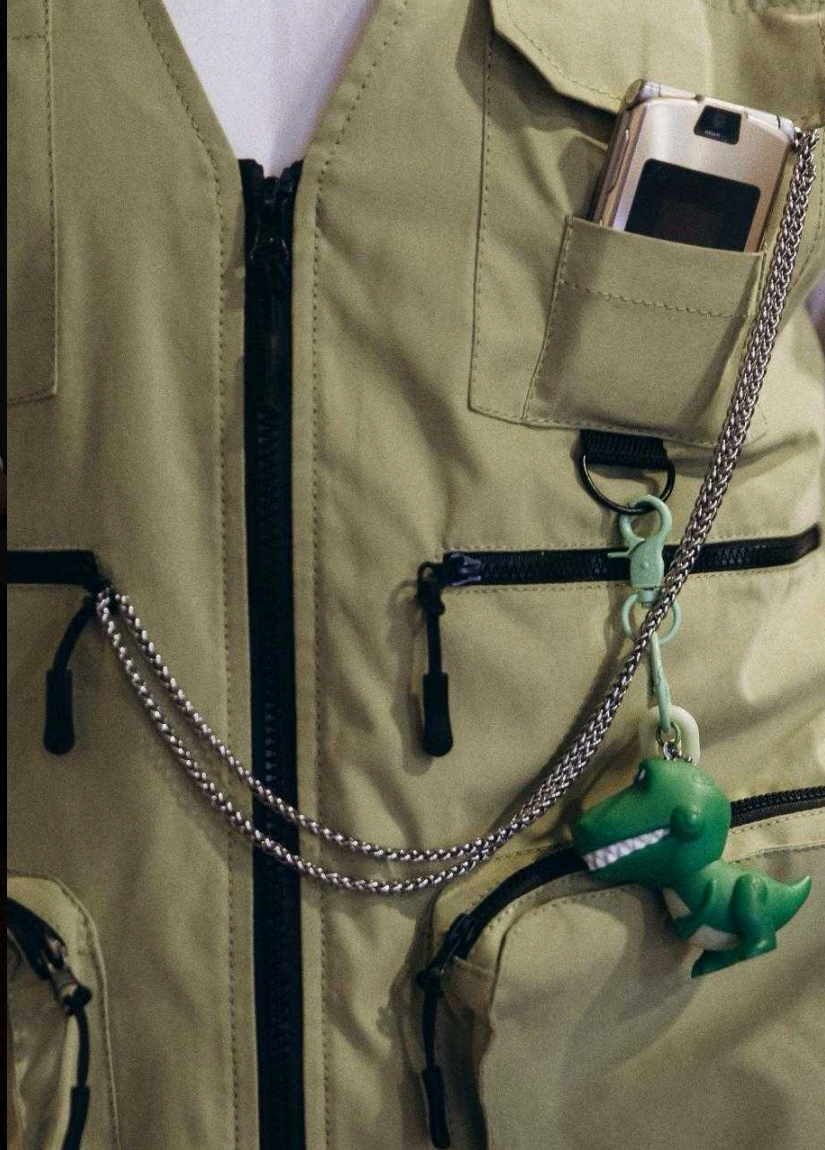


Жилеты для PLOTN^o

Проект начался с запроса на форму для двухдневного мероприятия — задача была не просто одеть команду, а собрать визуально цельное решение, которое будет работать в динамичной среде.

В основе — жилеты в фирменном цвете креативного агентства PLOTN^o, с лаконичным и аккуратным брендингом.





Отдельное внимание было уделено деталям. Логотип не выносился наружу как отдельный элемент, а был интегрирован в изделие через вышивку матовыми нитками вместо привычной бирки. Для сборки использовались немецкие нитки Gütermann, подобранные точно в тон, с акцентом на плотные отделочные строчки и чистую внутреннюю обработку.

В результате получилась партия, в которой все изделия выглядели как единое целое — без расхождений в цвете, строчке и посадке. Это тот случай, когда вещь начинает жить внутри события: команда активно носила жилеты, а нас в процессе буквально завалили фотографиями — как естественным продолжением того, как продукт воспринимается в реальной среде.



Работа с брендами напрямую влияет на то, как мы подходим к корпоративной одежде.

Те же требования к форме, материалам и деталям переносятся в тиражные задачи.

Поэтому дизайнерские проекты — это неотъемлемая часть общей системы.

ARCHIVARIUS

Коллекция SS26 положила начало долгосрочному сотрудничеству с брендом, для которого ключевыми являются точность, конструкция и внимание к деталям.



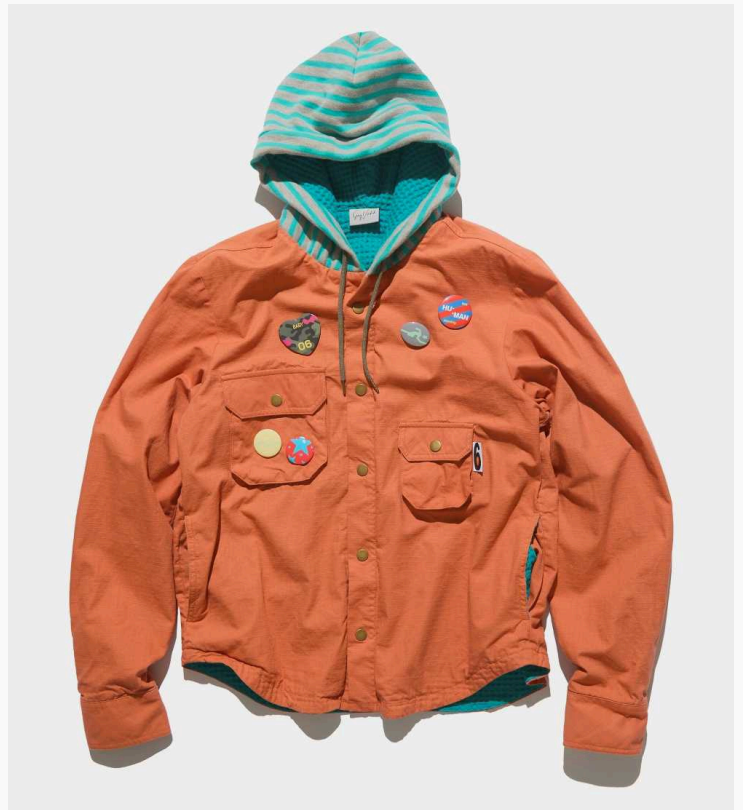
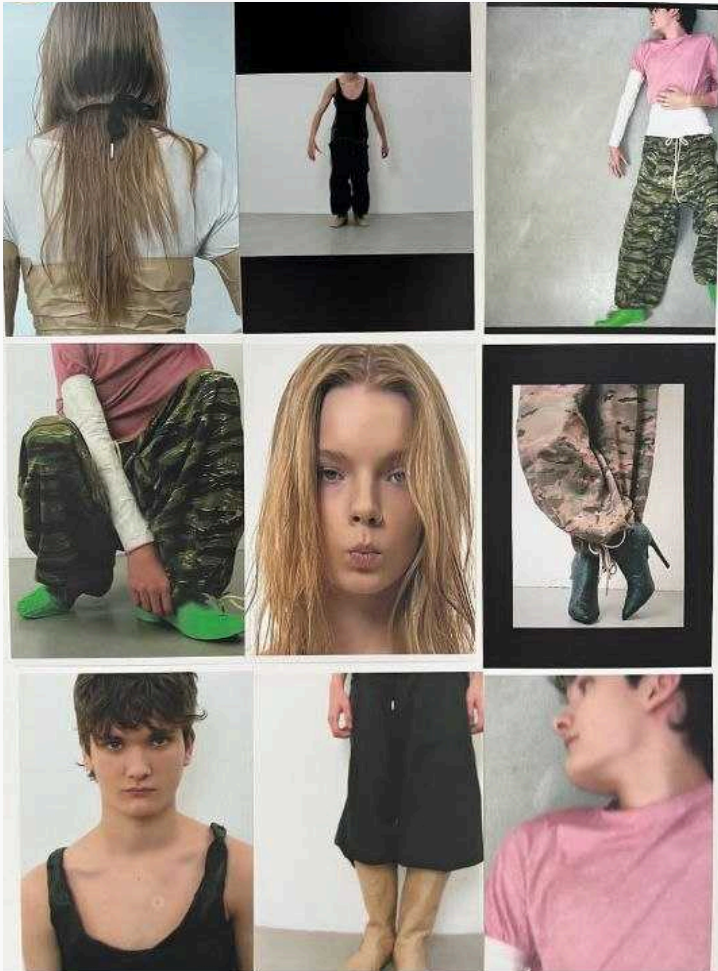


Коллекция SS26 требовала глубокой проработки модельного ряда: сложный крой, нестандартные силуэты и работа с премиальными материалами не допускали упрощений на этапе производства.



Основная задача заключалась не только в пошиве тиража, а в том, чтобы сохранить характер изделий на уровне образцов — с той же точностью линий, посадки и обработки. Это один из проектов, в котором особенно ясно видно, насколько важно удерживать качество при переходе от идеи к тиражу.

SINIY VSADNIK



Работа с брендом Siniy Vsadnik строилась не как отдельный заказ, а как серия взаимосвязанных задач. **За время сотрудничества было выпущено несколько коллекций** — от Deserted Label до MOTTO — каждая со своей логикой, но внутри одного подхода. Здесь важно было не просто воспроизвести дизайн, а встроиться в процесс формирования вещей и предложить решения на уровне технологии и исполнения.

Основной акцент был на деталях и конструктиве. В рамках проекта разрабатывались нестандартные элементы, прорабатывались внутренние обработки, подбирались материалы, которые могли сохранить форму и характер изделия на тиражах. При этом каждая коллекция оставалась узнаваемой и цельной, несмотря на различие задач и сезонов.



29

UNIFORMS



В результате получилась не серия разрозненных выпусков, а последовательная работа, где каждое новое решение усиливает предыдущие. Такой формат требует не только производства, но и постоянного диалога — когда вещи не просто шьются, а уточняются в процессе.

KRUZHOK

Сотрудничество с Kruzhok — это пример работы на пересечении дизайна и технологии. За год было выпущено несколько капсул и полностью разработана текстильная линейка для коллекции Vurygin. Проект изначально предполагал поиск решений, а не повторение готовых подходов.

Работа велась с нестандартными материалами и конструкциями. Многие вещи требовали дополнительной проработки на уровне образцов: как ведёт себя ткань, как она реагирует на обработку, как сохраняется форма.

Это не те задачи, которые можно закрыть по шаблону — здесь важно было постоянно проверять и корректировать решения.





Именно в таких условиях становится видно, насколько точно выстроен процесс.

Коллекции получились выразительными, но при этом собранными: сложные визуальные решения не разрушили качество исполнения, а усилили его.

OGANESYAN



Этот проект строится вокруг **сложных и нестандартных обработок**, которые определяют характер изделия не меньше, чем сама форма.

Здесь ключевое внимание уделяется внутренней сборке: чистым швам, точности соединений, работе с плотными и чувствительными материалами, а также решениям, которые требуют отдельной технологической проработки и не допускают упрощений на этапе производства.



Каждое изделие проходит через последовательную настройку — **от образца к тиражу** — чтобы сохранить точность исполнения и качество обработки на каждом уровне.

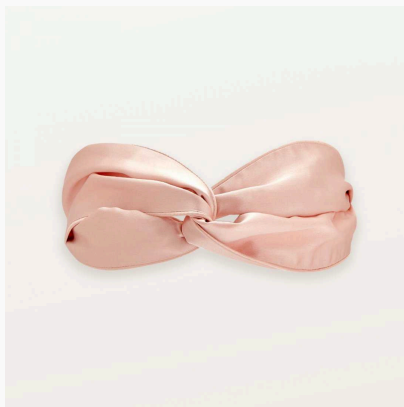


AYRIS SILK

Это проект, где ключевым фактором становится материал.

Работа с натуральным шёлком требует другой точности: любые дефекты сразу заметны, а требования к качеству выше, чем в большинстве категорий.

Мы полностью разработали и запустили в производство линейку шёлковых аксессуаров, после чего стабильно давали ежемесячный выпуск на протяжении двух лет до перехода бренда на иностранное производство.



Линейка включала аксессуары — от масок для сна до полотенец-тюрбанов, и каждый из них проходил строгий контроль. Важно было не просто обеспечить внешний вид, а гарантировать, что изделие дойдёт до клиента без потери качества — без зацепок, деформаций и дефектов.



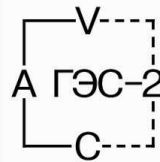
Проект строился как полный цикл: от концепции до стабильного производства. Это пример работы, где внимание к деталям определяет результат, а качество — не декларация, а обязательное условие на каждом этапе.



Нашими клиентами были
и являются:

**Nivea, Absolut, Orbit, Tefal,
Bosch&Siemens, Рив Гош,
Marriott, Renaissance, Hince,
Heinz, Ikea, МЕГА, Metropol,
Кофемания, UDC, и многие
крупные международные
и российские компании.**

Нам доверяют



UNIFORMS



**Если у вас есть задача —
давайте соберём её правильно.**

Арсений

Телеграмм: @arsense
Почта: arsense@uniforms.ru
Тел. +7 (977) 889 03-18

Егор

Телеграмм: @qwrt75
Почта: qwrt@uniforms.ru
Тел. +7 (903) 535 77-95

Денис

Телеграмм: @gasanovdenis
Почта: gasanov.denis978@gmail.com
Тел. +7 (909) 964-04-00



Кутузовский проспект 36с3 офис 527

UNIFORMS

